

Klarar ditt företag ett elpris på 2-3 kr/kWh?

(d v s 2-3 gånger dagens elpris)





Priset räknas inte längre i ören

De låga svenska energipriserna är ett minne blott. På en allt mer integrerad nordisk och europeisk energimarknad får svenska företag som vant sig vid låga el- och oljepriser acceptera rejäla prisökningar.

Olja och pellets är exempel på internationella handelsvaror. När EU:s elmarknad även öppnas för hushållskunder sommaren 2007 gäller samma sak för el.

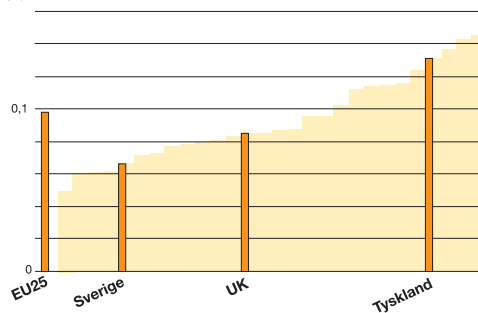
När elmarknaden inom EU öppnats och överföringskapaciteten byggts ut kommer elen att säljas till de konsumenter som betalar mest. För svenska elkunder som är vana vid att räkna elpriset i ören väntar en helt ny situation. Då handlar det nog inte längre om vi kommer att få ett elpris på 2-3 kronor per kWh i Sverige – utan när.

Blunda inte – gör något istället

Den företagare som vägrar att passivt låta sig drivas in i en tid av kraftigt ökande energikostnader, och därmed försvagad konkurrenskraft, har flera möjligheter till energieffektivisering att välja bland. Och det utan att riskera försämrad produktion, kvalitet eller komfort. Energieffektivisering handlar ju om att krama ut mesta möjliga nytta ur varje tillförd kWh.

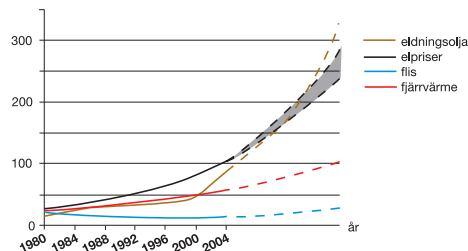
Norrbottnens energikontor AB ansvarar för innehållet i broschyren.

EUR/kWh



EU-ländernas respektive elpriser (€/kWh) för små och medelstora industrier, januari 2006. Stapeln för EU 25 visar medelpriset inom EU:s 25 medlemsländer. (1€ motsvarar drygt 9 SEK)

öre/kWh inköp



Uppskattning av energiprisutvecklingen i Sverige, baserad på tidigare prisstatistik, enligt ExergiB(y)rån 2006.



Lättförtjänta pengar

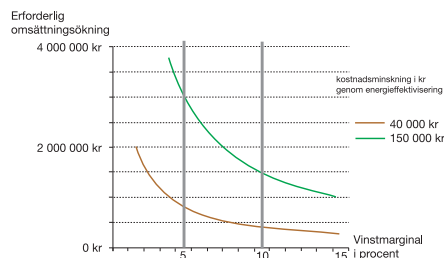
Det finns massor att göra för låga eller nästan inga investeringskostnader alls. Andra åtgärder har korta återbetalningstider på ett eller några år. I små och medelstora företag kan relativt enkla åtgärder sänka de årliga energikostnaderna med hundra tusentals kronor. Det motsvarar det ekonomiska värdet av en årlig omsättningsökning på över miljonen (beräknat på en nettovinstmarginal på tio procent).

Faktum är att det går att minska de flesta företagens energianvändning (el och värme) med 15-20 procent. Ibland kan det vara ekonomiskt motiverat att minska energianvändningen i ett företag med hela 50 procent.

Ditt företag är speciellt

Inget företag är det andra likt. Och det finns ingen som känner ett företag bättre än ni som arbetar där. Men några åtgärder vet vi av erfarenhet är intressanta för ditt företag, till exempel:

- Minska elanvändningen till belysning, ventilation och tryckluft.
- Styra och reglera energianvändningen.
- Ändra inställningar i befintliga reglerutrustningar.
- Återvinn spillvärme.
- Stoppa onödiga läckage.
- Slå av apparater och utrustning som inte används.
- Isolera bättre.
- Inför mätsystem för kontinuerlig uppföljning av energianvändningen.
- Satsa på energieffektiv utrustning vid nya inköp.



Jämförelse mellan den "vinst" i form av minskade kostnader ett företag kan göra genom energieffektivisering och den ökning av omsättningen samma företag måste göra för att tjäna hem motsvarande "vinst" (beroende av företagets vinstmarginal). Källa: ExergiB(y)rån 2006

- Räkna på varje investerings livscykelkostnad (LCC), d v s samtliga kostnader under investeringsens hela livslängd.
- Planera drift och effekttuttag på ett optimalt sätt (laststyrning).
- Byt energibärare (t ex från el till fjärrvärme eller biobränsle).
- Utbilda personalen i att upptäcka onödig energi-användning.

Energikartläggning krävs

Det krävs en energikartläggning innan det går att säga vilka åtgärder just ditt företag bör satsa på. Det går förstås att göra en sådan på egen hand. Många företag har dock stor nytta av att anlita extern expertis med erfarenhet av energikartläggningar i företag.



Vi hjälper gärna till

Du som är företagare och intresserad av att gå med i ett regionalt nätverk för energieffektivt företagande kan gå in på Norrbottens energikontors (Nenet) hemsida www.nenet.se.

Om du känner dig osäker på det meningsfulla med att genomföra en energikartläggning kan du plocka fram företagets energifakturor och fylla i följande uppgifter:

Företagets årskostnad för den el som används:

_____ kr/år

Företagets årskostnad för den värme (eller det bränsle) som används:

_____ kr/år

Titta sedan på det diagram med uppskattning av energiprisernas utveckling som återfinns på sidan 3 i denna broschyr. Fundera över vad en fördubbling (eller tredubbling) av exempelvis elpriset får för konsekvenser för ditt företag.

Svara sedan på följande frågor:

1. Klarar mitt företag ett elpris på 2-3 kr/kWh?
2. Är det intressant för mitt företag att sänka den årliga energianvändningen med 15-20 procent, till att börja med?

Varför betala för energi du inte behöver?

Genomför en energikartläggning av ditt företag – så får du reda på hur du kan få pengar över till annat.

Energieffektivt företagande
stärker även:

- det interna, strategiska arbetet
- miljöprofilen
- konkurrenskraften

Etablering och marknadsutveckling för

Energieffektivt företagande i Norrbotten



Finansörer:

